

Paula Rubio Arcas

Marketing Specialist

Onda, Castellón (España) · 699 534 440 · Paularubio78@gmail.com · linkedin.com/in/paula-rubio-arcas · paula-rubio.duckdns.org

Resumen Profesional

Especialista en Marketing Digital con experiencia en la definición e implementación de estrategias de marketing de principio a fin: gestión de webs corporativas, SEO/SEM, gestión de redes sociales, email marketing y creación de contenido gráfico y audiovisual. Combino visión estratégica y analítica de resultados con una fuerte componente creativa —diseño gráfico, branding, redacción de contenidos— para reforzar la identidad de marca y conectar con el público objetivo. Titulada en Marketing y Publicidad y en el Máster en Redacción de Contenidos para Marketing y Ventas Sociales.

Experiencia Profesional

VAEX Maquinaria — Marketing Specialist

2026 – Actualidad · Onda, Castellón

- Definé e implementé la estrategia de marketing digital de la empresa de principio a fin (posicionamiento de marca y comercialización vía CRM) y gestioné la web corporativa (vaexmaquinaria.com): estructura, fichas técnicas y presentaciones de producto.
- Gestioné campañas de email marketing con Mailrelay: creación de emailings, seguimiento de rebotes y optimización continua de resultados.
- Maqueté el catálogo de producto con Adobe Illustrator y produje contenido audiovisual con Adobe Premiere para el canal de YouTube corporativo.
- Diseñé banners y materiales gráficos para ferias del sector (MMH Sevilla, SMOPYC Zaragoza, SRR Madrid).

YleRamos Comunicación — Asistente de Marketing Digital y Creación de Contenidos (Prácticas)

2025 · 6 meses

- Creé contenidos para redes sociales y campañas digitales de varios clientes de la agencia.
- Gestioné campañas de email marketing y el calendario editorial.
- Diseñé piezas gráficas con Canva, Photoshop e Illustrator y redacté copys para distintos canales digitales.
- Realicé seguimiento de métricas para apoyar la toma de decisiones en las acciones de comunicación.

Personas y Tecnología — Asistente de Marketing Digital y Creación de Contenidos (Prácticas)

2025 · 4 meses

- Gestioné WordPress y la optimización SEO, y diseñé contenido gráfico para campañas online y offline.
- Desarrollé una campaña de LinkedIn para la feria internacional FESPA (Berlín), logrando **más de 1.000 impresiones** por publicación con solo 4 de las 6 piezas planificadas activas y sumando **+30 nuevos seguidores**.
- Posicioné el contenido de forma sostenida en el hashtag #Fespa2025 por encima de publicaciones más recientes.
- Diseñé el boceto de rotulación de la furgoneta corporativa y participé en el rebranding del uniforme corporativo.

Habilidades

Marketing Digital y Analítica

SEO/SEM · Google Analytics · Metricool · Email Marketing (Mailrelay) · Estrategia de contenidos

Inteligencia Artificial

ChatGPT · Claude — aplicados a redacción, ideación de campañas y optimización de contenidos

Diseño Gráfico y Web

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe Premiere · Canva · CapCut · Diseño web (WordPress, sin código) · Branding e identidad de marca · Redacción de copys

Gestión Web y Redes Sociales

WordPress · Microsoft 365 · Community Management · Instagram · LinkedIn · TikTok · Facebook · Pinterest · YouTube

Formación Académica

Máster en Redacción de Contenidos para Marketing y Ventas Sociales

2025 – 2026

Grado Superior en Marketing y Publicidad — IES Honori García

2023 – 2025

Idiomas

Español — Nativo · Valenciano — Nativo · Inglés — A2 (en proceso B2)

Información Adicional

Carnet de conducir B y vehículo propio.